

Dr. Laura Rossi

Alter: 29 Jahre, Promotion in Physik

Beruflicher Hintergrund: Forschungsarbeit an einer Universität, Spezialisierung auf Datenanalyse und Simulationen

Ziele: Einstieg in die Wirtschaft, Position im Bereich Datenanalyse oder technisches Consulting

Hindernisse: Fehlendes Wissen über Bewerbungsprozesse in der Wirtschaft, Unsicherheit bei der Selbstvermarktung, Mangel an beruflichen Netzwerken außerhalb der Forschung

Kundenszenario: Von der Forschung in die Wirtschaft

Dr. Laura Rossi hatte ihre Promotion in Physik erfolgreich abgeschlossen. Als Expertin auf ihrem Gebiet hatte sie bahnbrechende Forschung betrieben und zahlreiche Publikationen veröffentlicht. Doch mit dem Ende der Promotion stand sie an einem Wendepunkt: Während die akademische Welt vertraut war, fühlte sich der Übergang in die Wirtschaft ungewiss an.

Die ersten Bewerbungen führten zu Absagen. Laura merkte schnell, dass nicht ihre Qualifikationen das Problem waren, sondern die Art und Weise, wie sie ihre Fähigkeiten präsentierte. Sie wusste nicht, wie sie ihre wissenschaftliche Expertise in eine Sprache übersetzen konnte, die Unternehmen überzeugte. Dies führte zu wachsender Unsicherheit.

Auf Empfehlung entschied sie sich für NOIP. Gemeinsam mit ihren Coaches analysierte sie ihre Stärken und lernte, wie ihre Fähigkeiten – analytisches Denken, komplexe Problemlösung, Abstraktionsfähigkeit – für Unternehmen hochrelevant sind. Sie entwickelte eine klare Selbstpräsentation und eine gezielte Bewerbungsstrategie.

Wenig später erhielt Laura ein Jobangebot als Datenanalytikerin in einem börsennotierten Technologieunternehmen. Heute fühlt sie sich sicher in ihrer neuen Rolle und weiß, dass ihre wissenschaftliche Ausbildung ein wertvoller Vorteil ist. Sie sagt: **„Der Wechsel aus der Forschung war keine Unsicherheit, sondern eine Chance – NOIP hat mir geholfen, sie zu nutzen.“**



Coaching-Plan: Neustart für Dr. Laura Rossi (54 UE)

I – Individuelle Persönlichkeit im Arbeitsleben (14 UE)

Standortbestimmung, Reflexion der akademischen Laufbahn | Persönlichkeitsanalyse, Stärken und Werte identifizieren | Aufbau eines authentischen Selbstbildes, Selbstbewusstsein stärken | Aktivierung der Motivation

II – Strategische Planung beruflicher Optionen (12 UE)

Analyse von Interessen und Karriereschwerpunkten | Entwicklung einer Karrierevision und einer nachhaltigen Planung, Weiterbildungsstrategien | Jobbörsen und Netzwerke effektiv nutzen | Strategien für eine überzeugende Positionierung außerhalb der Forschung

III – Wirkungsvolle Personalisierung der Bewerbungen (10 UE)

Optimierung der Bewerbungsunterlagen | Formulierung eines prägnanten Personal Brandings | Nutzung von KI-gestützten Bewerbungstools | Erstellung professioneller Bewerbungsfotos, Optimierung digitaler Profile

IV – Professionelle Präsentation vor Publikum (10 UE)

Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche, Elevator Pitch | Rhetorik, Körpersprache und Selbstsicherheit | Bearbeitung anspruchsvoller Interviewfragen | Simulationen und Videoanalyse für maximale Wirkung

V – Effektive Umsetzung der Strategie (8 UE)

ATS-optimierte Bewerbungen und digitale Bewerbungsstrategien | Networking und professionelle Sichtbarkeit | Marktwerteranalyse und Gehaltsverhandlung